

Vilka kanaler ska kommunen använda för att du som ungdom ska kunna ta del av information/utbud/verksamhet på bästa sätt?

51 st svarade

Hemsidor 28 %

Facebook 51 %

Instagram 37 %

Twitter 4 %

Snapchat 35 %

SMS 29 %

Mail 20 %

Affischer 28 %

Svar från enkäten

Av de som anger att de använder/besöker hemsidorna www.sundsvall.se och www.ungisundsvall.se ger följande betyg i skalan 1-5:

www.sundsvall.se betyg 3 = 20 %, betyg 4 = 60 % samt 20 % uppger att de inte känner till eller använder denna hemsida

www.ungisundsvall.se betyg 4 = 20 %, betyg 5 = 40 % samt 40 % uppger att de inte känner till eller använder denna hemsida

Anledningar till att man inte vet om eller använder dessa hemsidor "*Visste inte att sidan fanns*", "*Sidorna verkar tråkiga och innehåller lite information*"

Av de som betygsätter i skalan 1-5 hur vanligt det är att de tar del av information från Sundsvalls Kommun via dessa kommunikationskanaler anger följande siffror:

Instagram: betyg 1 = 40 %, betyg 2 = 20 %, betyg 3 = 20 % samt 20 % som uppger att de inte använder denna kanal

Facebook: betyg 2 = 20 %, betyg 5 = 60 % samt 20 % som uppger att de inte använder denna kanal

Twitter: betyg 1 = 20 %, betyg 2 = 20 % samt 60 % som uppger att de inte använder denna kanal

Snapchat: betyg 1 = 60 %, samt 40 % som uppger att de inte använder denna kanal

SMS: betyg 1 = 60 %, betyg 2 = 40 %

Mail: betyg 1 = 20 %, betyg 2 = 40 %, betyg 3 = 20 % samt 20 % som uppger att de inte använder denna kanal

Affischer: betyg 3 = 40 %, betyg 4 = 40 %, betyg 5 = 20 %

Anledningar till att man inte använder vissa av dessa informationskanaler
"Bekräftelsebehovet är starkt och falskt på Instagram. Det går att bjuda in till kunskap på andra sätt", "Facebook/Twitter/Snapchat ger mig inte så mycket, då gör jag hellre annat än att sitta vid en skärm", "Det finns inte jag är intresserad av där"

Tips från enkätskrivare

En ger tips på kommunikationskanalen LinkedIn

En anger att de tycker att hemisdan ungisundsvall upplevs som rörig